

Sanata Maria de la Misión

Estudio de Viabilidad: Resumen

Santa María de la Misión se complace en compartir este Resumen de los hallazgos del Estudio de Factibilidad de encuestas recientes en persona y electrónicas realizadas con feligreses y familias. Acepte nuestra gratitud por su interés, participación y por considerar el Estudio como una prioridad importante.

CCS empleó un enfoque de tres fases para garantizar el estudio más completo posible. Estas fases incluyeron lo siguiente:

Wealth Scan

CCS realizó una revisión en profundidad de Santa María de la Misión.



Personal Interviews

CCS lleva a cabo conversaciones estratégicas con 32 familias.



In-Pew Surveys

CCS complementó nuestra recopilación de datos mediante el análisis de 45 encuestas electrónicas



Resumen de Estudio

Santa María de la Misión contrató a CCS para llevar a cabo un estudio de planificación para reunir los pensamientos y consejos de nuestra comunidad parroquial. En julio de 2020, los resultados de conversaciones estratégicas en persona y encuestas electrónicas ofrecieron comentarios constructivos para evaluar el mensaje de una campaña de \$ 1.5 millones. El propósito de este estudio fue identificar:

- Percepciones de las fortalezas y desafíos de Santa María;
- Reacciones a los proyectos del Plan Estratégico de Facilidades;
- Viabilidad de un objetivo de campaña propuesto de \$ 1.5 millones;
- Indicaciones de participación personal y filantropía; Disponibilidad de liderazgo potencial de campaña;
- Asesorar sobre posibles desafíos de obstáculos

“

Esta es nuestra Iglesia, es nuestra obligación cuidar nuestra parroquia. ¡Queremos que nuestros nietos y las generaciones futuras tengan una Iglesia hermosa!

”



Llave Recomendaciones

100%

de los participantes tienen una visión "muy positiva" o "positiva" de Santa María de la Misión, señalando al pastor, las raíces profundas y la comunidad de la parroquia como fortalezas.

85%

de los encuestados indicaron su disposición a participar en la campaña en un rol de liderazgo o en un comité.

97%

de los participantes indicó una voluntad de hacer un regalo a la campaña

Basado en entrevistas de estudio y encuestas electrónicas, CCS recomienda que Santa María de la Misión continúe con la campaña que abarca las prioridades del plan de las instalaciones. CCS también cree que St. Mary tiene el potencial de alcanzar una meta de campaña de \$ 800,000 durante tres a cinco años. Existe una oportunidad significativa para posicionar a Santa María para el éxito desarrollando mensajes fuertes para la campaña, involucrando líderes efectivos y dedicando los recursos apropiados para apoyar sus esfuerzos.

Recomendaciones Estratégicas Clave:

- Establezca una meta de campaña desafiante pero alcanzable de \$ 800,000 con una meta de \$ 1 millón.
- Cree un caso convincente de apoyo y determine un alcance más centrado de las prioridades del proyecto.
- Desarrolle un cronograma de campaña e instituya puntos de referencia para una campaña de \$ 800,000 durante un período de 3 a 5 años.
- Cree un enfoque de compromiso personalizado para la comunidad centrado en el legado y la historia de sus feligreses.
- Reclutar y potenciar campañas y liderazgo voluntario

“ ¡Amamos a Santa María! Es donde fuimos criados y donde también criaron nuestros hijos! ”

¿Cómo clasificaría los elementos del caso en orden de prioridad?

Campaign Case Element	Prioridad Alta	Prioridad Media	Prioridad Bajo	Inseguro
Renovations del primer piso	88%	6%	6%	0%
Cocina, baños y almacenaje	69%	25%	6%	0%
Salas de reuniones / aulas	44%	37%	19%	0%
Estacionamiento	81%	19%	0%	0%

Compromiso Para El Futuro

La comunidad de Santa María, desde un destacado liderazgo parroquial hasta un apoyo profundamente arraigado para las familias, es lo que hace de la Iglesia una parte vital y querida de la comunidad. Mantener la tradición de la comunidad, mientras crece la parroquia, asegurará que las futuras generaciones de familias se mantengan comprometidas. El 92% de los entrevistados identificaron al p. Bruce, y feligreses como fortalezas de la parroquia.

Comenzamos hoy!