

*Go Make Disciples*

**OFFICE OF THE  
ARCHBISHOP**

ARCHDIOCESE OF OKLAHOMA CITY

Queridos hermanos y hermanas en Cristo,

Este año, elegí «Ustedes son la luz del mundo» como nuestro tema para la Campaña Anual Católica 2020, para destacar los tremendos esfuerzos llenos de fe que hemos hecho este último año y para celebrar el potencial de cada uno de nosotros para crecer en nuestro amor por Jesucristo en los meses venideros.

A través de nuestras parroquias, escuelas y ministerios en toda la Arquidiócesis de Oklahoma City, actuamos todos los días para crear y fortalecer las oportunidades para que la gente crezca en relación con Jesucristo. No es poca cosa, y sólo es posible porque juntos trabajamos de manera orante hacia nuestro objetivo común con Dios que bendice nuestros esfuerzos.

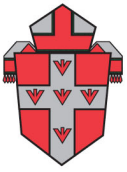
Nuestra situación actual de Iglesia en el centro y oeste de Oklahoma me entusiasma particularmente. La población católica está creciendo, estamos desarrollando una cultura más fuerte de evangelización y discipulado, y la gente está abrazando las oportunidades que Dios les da para construir su reino.

Por favor, permítanme agradecer a todos los que han implementado en esta comunidad la campaña «Una Iglesia, Muchos Discípulos». La exitosa conclusión de nuestra primera campaña arquidiocesana el verano pasado nos permitirá construir el Santuario Beato Stanley Rother, comenzar las donaciones para ayudar a financiar los ministerios de formación de la fe a largo plazo y proporcionar recursos para muchos proyectos parroquiales locales.

Para mí, la extraordinaria respuesta a la campaña ha sido abrumadora. Estoy muy agradecido por el sacrificio y el compromiso de tantos que ayudaron a que la campaña fuera un éxito.

A medida que avanzamos como comunidad católica, ahora nos centramos en la implementación de nuestro nuevo plan pastoral, Visión 2030. El plan incluye centrarse en cinco áreas prioritarias únicas del ministerio: el discipulado, el matrimonio y la vida familiar, la educación, los jóvenes y la aceptación de nuestra diversidad cultural. Estas prioridades se ven a través de los lentes de la vida litúrgica —el amor a Dios— y la Doctrina Social Católica —el amor al prójimo.

La Campaña Anual Católica es el mecanismo que utilizamos como arquidiócesis para recaudar los fondos necesarios para ayudar a implementar las metas de construir una cultura de conversión y discipulado, creando nuevas iniciativas de ministerio para ayudar a fortalecer los matrimonios y la vida familiar y atendiendo las necesidades únicas de los jóvenes. La implementación de un nuevo ministerio tiene un costo y estoy agradecido por sus dones para ayudar en este proceso.



*Go Make Disciples*

**OFFICE OF THE  
ARCHBISHOP**

ARCHDIOCESE OF OKLAHOMA CITY

Este año, a través de la Campaña Anual Católica, buscamos recaudar 3.6 millones de dólares para financiar ministerios, incluyendo la educación de los seminaristas, el desarrollo del liderazgo cristiano, el apoyo al matrimonio y a la familia, los ministerios de sanación, la defensa del valor de la vida humana y la búsqueda de nuevas y mejores formas de fortalecer la formación de los niños, adolescentes y jóvenes.

Les pido que consideren en la oración lo que Dios les llama a dar este año a la Campaña Anual Católica. Cuando nos reunimos, Dios bendice nuestras acciones desinteresadas y usa este simple acto para hacer cosas que nunca imaginamos posibles.

«Ustedes son la luz del mundo... Brille la luz de ustedes ante los hombres, de modo que cuando ellos vean sus buenas obras, glorifiquen al Padre» (Mateo 5, 14).

Gracias por apoyar los esfuerzos de la arquidiócesis a través de su generosa donación.

Sinceramente suyo en Cristo,

*+ Paul S. Coakley*

Mons. Paul S. Coakley

Arzobispo de Oklahoma City